

Nombre	Equipamiento de empleados
Temática	Equipamiento informático
Descripción y principales características	
<p>El equipamiento informático en una organización está formado por el conjunto de equipos y dispositivos utilizados como infraestructura para el procesamiento y almacenamiento de la información.</p> <p>Principalmente, la infraestructura básica necesaria para una empresa está compuesta por un PC, una pantalla o monitor y una impresora.</p> <p>Hoy en día, este tipo de herramientas son fundamentales para la puesta en marcha de un negocio, facilitando y ayudando a las empresas a realizar y automatizar las tareas diarias. Estas necesidades dependerán del tamaño de la empresa, sector, necesidades específicas, etc.</p>	
Ordenadores	
<p>Si no es necesario moverse de la oficina, el <u>ordenador de sobremesa</u> supone un menor coste. Respecto a los precios, estos se pueden encontrar en los catálogos de las grandes marcas como HP, Dell, Lenovo, etc... pudiendo rondar desde los 500 euros. Algunas de las características que debieran reunir al menos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al menos procesador de doble núcleo de 2 Ghz y 4 Gb de memoria RAM • Almacenamiento mínimo de 500 Gb • Puerto Ethernet LAN (RJ-45) y tarjeta de red Ethernet LAN con velocidad mínima de transferencia de datos de 100 Mbit/s • Puertos USB 2.0 o superior • Salida video para la incorporación de la doble pantalla (VGA, HDMI, etc.) • Micrófono, jack de entrada • Altavoz, auricular, jack de salida • Ratón y teclado • Pantalla/monitor de al menos 17 pulgadas <p>Si los empleados tienen mucha movilidad, Los <u>ordenadores portátiles</u> es una opción a plantearse. Son más cómodos de transportar, ya no tienen que estar fijos en ninguna parte de la oficina y el precio no es mucho más alto que los ordenadores de sobremesa con características similares. Sin embargo hay que tener en cuenta que un portátil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es más complicado de ampliar. Por ejemplo si necesitamos más RAM, o un disco duro de más capacidad es más complicado y caro. • Si se pasan muchas horas delante del ordenador, acaba siendo más incómodo. • A la hora de comprarlo hay que tener en cuenta su peso y su tamaño. <p>Si se necesita continuamente transportar el ordenador hay otras posibilidades como la de los <u>notebooks</u> si el uso es poco intensivo (sólo consultar correo, escribir algún texto breve o navegar un poco por Internet). Estos ordenadores tienen una pantalla bastante pequeña, capacidades algo limitadas y un precio muy bajo. Remarcar que poco a poco están siendo sustituidos por las <u>tabletas</u>.</p>	
Impresoras	
<p>Toda empresa tiene unas necesidades de impresión, grandes o pequeñas según su actividad. Por ello es fundamental el contar con un buen equipo de estas características.</p> <p>Actualmente hay dos tipos de impresoras que se comercializan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chorro de tinta: una de las tecnologías de impresión más utilizadas y extendidas, ya que son baratas de mantener y fáciles de operar. Recomendada para pequeño comercio, pequeña oficina, hogar, pequeña industria, etc. • Láser: una de las tecnologías que proporciona mayor calidad. Recomendada para cualquier tipo de empresa, 	

aunque se utiliza más en aquellas empresas que realizan muchas impresiones diarias.

Para escoger entre un modelo u otro, se recomienda analizar previamente el número de impresiones que se realizan en la empresa al mes. Se considera que por debajo de 5.000 impresiones mensuales la elección de un equipo de tinta puede suponer una importante diferencia tanto en ahorro de costes de impresión como en la energía que se gasta.

Un equipo de impresión de oficina ronda entre los 200 y 400 euros. Impresoras más pequeñas, 'de hogar', están disponibles a partir de 50 o 60 euros.

Señalar que hoy en día, las impresoras que se comercializan son lo que se denominan equipos multifunción. Son equipos que además de la capacidad de impresión, aportan capacidades de escaneo de documentos para digitalizarlos en el PC y archivarlos, función de fotocopiarlos e incluso fax.

Periféricos

Se denomina "periférico" a los aparatos y dispositivos auxiliares que se conectan a un ordenador y que lo complementan en algún sentido.

- Periféricos de entrada: captan información suministrada por el usuario:
 - Teclado.
 - Ratón.
 - Escáner.
 - Micrófono.
 - Cámara web

- Periféricos de salida: muestran o proyectan información al exterior
 - Monitor.
 - Altavoz.
 - Auriculares.
 - Tarjeta de sonido.
 - Proyector para las reuniones

- Periféricos de almacenamiento de información
 - Discos duros
 - Unidad CD o DVD.
 - Memorias USB.

Equipamiento sectorizado

También hay equipamiento específicos del negocio como por ejemplo pueden ser:

- TPVs: una solución completa puede costar desde 500 euros.
- Lectores de códigos de barra: cuestan aproximadamente desde 70 euros, pero luego hay que adaptarlos al software del que se disponga lo cual provocará un coste adicional.
- Cajas Registradoras: desde 200 euros aproximadamente
- Balanzas y básculas: desde 150 euros
- Avisadores de mesa para camareros
- Detectores de billetes falsos
- Kit de esperar turno
- ...

Aspectos a tener en cuenta

El material informático no es necesario que se compre. Se puede adquirir de renting lo que da una serie de ventajas:

- No tener que asumir grandes inversiones.
- Cobertura por averías de la empresa con la que se tiene contratado el renting
- Posibilidad de sustitución de equipos si la avería es prolongada
- Se trabaja con tecnología reciente

Si se tienen varios equipos, es conveniente ponerlos en red para compartir equipamiento y así optimizar recursos y abaratar costes. Un ejemplo claro de esto, es una impresora en la que imprimen varios usuarios según vayan necesitando en lugar de cada uno con la suya propia.

Valor añadido para el negocio

- Potenciar la eficacia del trabajador.
- Fomentar la eficiencia del trabajador.
- Ahorro en gastos administrativos (simplificación de tareas).
- Ahorro en tiempo en las labores cotidianas de los trabajadores.
- Mejor gestión de los datos de la empresa.

Tipo de Inversión	Tiempo de Implantación
MEDIA	BAJA

Casos de Éxito

Aplicaciones

Nombre	Precio	Ventajas	Inconvenientes	Dificultad

Nombre	Servidores
Temática	Equipamiento informático
Descripción y principales características	
<p>Un servidor es un ordenador que en vez de estar orientado a la ejecución de aplicaciones para un usuario individual, proporciona servicios de los que se pueden beneficiar todos los empleados de la empresa.</p> <p>Cualquier PC puede realizar la tarea de servidor si así se configurara pero lo cierto es que cuando se necesita un alto rendimiento (por ejemplo debido a que da servicio a gran número de usuarios concurrentemente o manejan aplicaciones que manejan un gran volumen de datos), son máquinas que poseen un hardware de alta prestaciones: procesador de alto rendimiento, almacenamiento RAID y alta disponibilidad principalmente.</p> <p>Ejemplos de usos de servidores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centralizar aplicaciones: los usuarios de la red acceden a la aplicación en el servidor de forma remota, no la tienen instalada en sus ordenadores. • Centralizar almacenamiento: es la forma de tener un repositorio centralizado en la organización asegurando la unicidad de la información importante. <p>Para disponer de esta infraestructura, es necesario que en la empresa haya un técnico que los administre y mantenga o al menos tener subcontratado este servicio. Igualmente, hay que reseñar que periódicamente hay que renovar el hardware debido a obsolescencia, fallos, nuevas necesidades,...</p>	
Aspectos a tener en cuenta	
<p>El coste que supone la inclusión de servidores en la empresa, hace que en los últimos años haya cobrado apogeo las soluciones 'en la nube' que hacen que con una conexión a internet se pueda acceder a la aplicación/información sin tener asumir grandes instalaciones en el negocio. Pero hay que ser precavidos: hay que tener en cuenta que puede haber información sensible en la empresa que por seguridad puede ser conveniente que no se almacene fuera de ella.</p> <p>Los servidores centralizan gran parte de información de la empresa, información que no se debe perder. Hay que tener en cuenta que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deben estar en un lugar protegido, bien refrigerado. • Se deben programar copias de seguridad y almacenarse en otro sitio físico distinto al del servidor. • No debe acceder al lugar donde están los servidores más que el personal autorizado. • Se les suelen aplicar medidas de seguridad como SAIs que son dispositivos que permiten mantener la alimentación eléctrica mediante baterías cuando falla el suministro eléctrico o se produce una anomalía. De este modo Así permiten proteger a los dispositivos conectados a la red eléctrica ante cortes breves o sobretensión de la electricidad. Pueden ser de varios tipo: <ul style="list-style-type: none"> ○ Off-line: Generan su propia electricidad por un tiempo muy limitado. Destinado a uso doméstico. ○ In-line: Similar al anterior, dispone de filtros que estabilizan la tensión de entrada. Destinado a pequeñas empresas y comercios. ○ On-line: A diferencia de los dos anteriores, en ningún momento hay desconexión eléctrica, ya que sus propias baterías entregan la electricidad y se van recargando al mismo tiempo. Dirigido a proteger aparatos delicados y de suma importancia. 	
Valor añadido para el negocio	
<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la eficacia del trabajador. • Fomentar la eficiencia del trabajador. • Mejor gestión de los datos de la empresa. • Aumento de seguridad de acceso 	

Tipo de Inversión		Tiempo de Implantación		
MEDIA – ALTA		ALTA		
Casos de Éxito				
Aplicaciones				
Nombre	Precio	Ventajas	Inconvenientes	Dificultad

Nombre	Telefonía
Temática	Equipamiento informático
Descripción y principales características	
<p>En un mundo en el que cada vez se hace más necesaria la instantaneidad a la hora de actuar o tomar decisiones, la comunicación es esencial. Y gran parte de las comunicaciones que se realizan son mediante soluciones telefónicas que suponen una gran partida dentro de los gastos de la empresa.</p> <p>A continuación se explica brevemente las tecnologías existentes actualmente:</p> <p>Telefonía Fija</p> <p>El uso de la telefonía fija ha disminuido cerca de un 15% desde 2006 impactada por la acelerada expansión que ha sufrido la telefonía móvil. Ahora mismo, el servicio de telefonía fija tradicional es ofrecido por las operadoras junto con el servicio de conexión a internet con un coste mínimo para el que lo contrata: en muchos casos las llamadas a otros fijos son gratis e incluso tienen bonos de minutos gratis a móviles.</p> <p>En muchas empresas, la telefonía fija tradicional está siendo sustituida por la telefonía VoIP.</p> <p>Telefonía Móvil</p> <p>En muy pocos años los teléfonos móviles han llegado a convertirse en una herramienta fundamental de trabajo. Permiten estar continuamente en comunicación con clientes, proveedores, empleados,...</p> <p>En los últimos años la telefonía móvil ha evolucionado hacia una mayor conectividad enfocándose a internet, mediante el uso cada vez más generalizado de <i>smartphones</i> o teléfonos inteligentes. Las operadoras ya no ofrecen solamente tarifas de voz, ahora se compaginan con tarifas de datos. Estas tarifas, incluyen cierta cantidad de datos que se pueden descargar en el terminal, por ejemplo al ver un video o visualizar una página web. Cuando se agota esa cantidad la velocidad disminuye.</p> <p>Los smartphones se diferencian entre ellos según el sistema operativo con que funcionan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blackberry: es la predominante en el mundo empresarial, pero está en retroceso en los últimos años a favor de las otras plataformas • Android: es de Google, y cuenta cada vez con más popularidad dada la integración con las herramientas de Google y el gran número de apps disponibles en Google Play. • iOS (iPhone): en gran competencia con Google cuenta con gran aceptación en el mercado. • Windows Phone: entró después de las anteriores pero no obstante está haciendo muchos esfuerzos por mejorarse y ganar cuota de mercado; en Europa ya tiene un 10% <p>Reseñar que actualmente en la conexión móvil ya se está introduciendo la cuarta generación o 4G, que sucede a 2G y 3G y que ofrece entre otras mejoras mayor seguridad y calidad de servicio junto a velocidades de acceso muy superiores a las anteriores.</p> <p>Telefonía VoIP</p> <p>La telefonía VoIP es una tecnología de comunicación de telefonía en el que la voz se codifica y se envía por internet. Uno de los servicios de VoIP más conocidos es Skype: es una aplicación de escritorios para ordenadores en el que la las llamadas entre PCs son gratis, y a terminales fijos o móviles son muy reducidas.</p> <p>Pero también hay soluciones para hacer llamadas de VoIP sin necesidad de disponer de un ordenador. La instalación en sí misma es muy sencilla: instalar la centralita de voIP de la empresa con la que se ha contratado el servicio en la red local, y conectar los terminales fijos a dicha red.</p> <p>Las empresas que ofrecen este servicio, opcionalmente se les puede contratar servicios de fax online o centralita telefónica virtual.</p> <p>Se puede utilizar los terminales 'viejos' ya existentes, mediante adaptadores, y evitar un desembolso mayor inicialmente.</p>	

En general, sus principales características se pueden resumir de la siguiente manera:

- Elimina costes: Hasta ahora, las empresas debían instalar y mantener dos redes: una para datos y otra para cableado telefónico. Con VoIP no hace falta ya más que una red, y eso es algo que permite ahorrar costes.
- Reducción y simplificación de la factura mensual. Cada vez más, las empresas distribuyen su personal en distintas ubicaciones, incluso a nivel internacional, lo que deriva en dos costes diferenciados: uno correspondiente a las llamadas internacionales; y otro originado por la gestión de facturas de múltiples operadores, con múltiples contratos de telecomunicaciones. Con la telefonía IP se puede unir a todos los trabajadores bajo un único sistema, y gestionar las llamadas desde un único lugar con las tarifas más económicas.

Aspectos a tener en cuenta

Todas las operadoras tienen ofertas exclusivas para el segmento de emprendedores, pymes y autónomos que conviene tener en cuenta. Es difícil comparar entre ellas debido a que no ofrecen exactamente lo mismo, por ello es muy importante analizar qué se necesita antes de evaluar la oferta existente.

A la hora de negociar una tarifa hay que tener en cuenta que:

- Si se es o no cliente de la compañía. **Altas nuevas con portabilidad** suelen beneficiarse de mayores descuentos.
- Tener siempre presente las **necesidades reales** de la empresa.
- Revisar las **condiciones del contrato**, las tarifas por minuto y establecimiento de llamada una vez se han consumido los bonos gratuitos y la duración de las ofertas de lanzamiento o por nuevo cliente, ya que suelen durar sólo unos meses y luego vienen las sorpresas en la factura.
- En muchos casos, conllevan **cláusulas de permanencia que** pueden hacer perder mucho dinero a lo largo del año si el servicio no se adapta a las necesidades. Por eso, en Infoautónomos hemos hecho una selección de tarifas de las grandes operadoras móviles, especialmente dirigidas a autónomos y pymes, que permiten hablar y navegar en un mundo en el que cada vez se hace más necesaria la instantaneidad a la hora de actuar o tomar decisiones.
- A la hora de contratar con alguna **pequeña operadora**, hay que tener en cuenta tanto los beneficios (menores precios, ofertas ajustadas al límite) como los inconvenientes (posibles problemas de cobertura o conectividad), así como las garantías y avales que ofrecen en cuanto a Atención al Cliente, Servicio Técnico o posibilidades de ampliación del servicio si, en un momento dado, las necesidades de la empresa comienzan a crecer.

Valor añadido para el negocio

El valor añadido que proporcionan los servicios de telefonía es la posibilidad de estar siempre conectados sin interrupción.

Tipo de Inversión	Tiempo de Implantación
BAJA	BAJA

Casos de Éxito

Aplicaciones

Nombre	Precio	Ventajas	Inconvenientes	Dificultad
--------	--------	----------	----------------	------------

Las ofertas que ofrecen las operadoras de telefonía son muy cambiantes. A modo ilustrativo, se presentan las de las tres principales a Febrero de 2014.

De todos modos, en muchos casos piden contactar con ellas para que puedan realizar presupuestos a medida de la empresa.

OPERADOR	SEGMENTO	PRODUCTO	FIJO	MOVIL	TERMINAL	INTERNET	OTROS	PRECIO	
TELEFONICA	Autónomos	Movistar Fusion 4G	<ul style="list-style-type: none"> - Manto línea incluida - Llamadas a fijos ilimitadas - 550 min/mes a móviles 	<ul style="list-style-type: none"> - SMS ilimitados - Llamadas ilimitadas - Internet: 1 Gb con 4G 	✓	✓	-10 Mb	Lineas adicionales, por 24,20€ al mes.	60,38 €
	Resto	Formulario de contacto para recibir la oferta							
VODAFONE	Autónomos	Vodafone Integral	<ul style="list-style-type: none"> - Manto línea incluida - Llamadas a fijos 3.000 min/mes - 350 min/mes a móviles en fin de semana 	<ul style="list-style-type: none"> - Llamadas a 0 cmts. Con establecimiento de llamadas - Internet: 1 Gb con 4G 	✓	✓	-35 Mb - Alta gratis si portabilidad		Desde 29,09€
	Resto	Formulario de contacto para recibir la oferta							
ORANGE	Autónomos	Canguro Pro 45 4G	<ul style="list-style-type: none"> - 2 líneas fijas con mismo número - Llamadas a fijos ilimitadas - 300 min/mes a fijos extranjeros - 1.000 min/mes a móviles 	<ul style="list-style-type: none"> - 1.000 SMS - Llamadas ilimitadas - Internet: 1 Gb con 4G 	✓	✓	-20 Mb	<ul style="list-style-type: none"> - Por contratación online se ofrecen descuentos en factura del 50% - Líneas adicionales, por 24,20€ al mes. 	54,45 €
	Resto	Formulario de contacto para recibir la oferta							

Netelip (Telefonía IP)
(<http://www.netelip.com/>)

- Tarifa libre: 3,9 céntimos el minuto y a fijos 1,5 en España
- Hay tarifas planas, por ejemplo:
 - o Plan Móviles Mini: llamar a móviles de España por 9,95€
 - o Plan Móviles Combi: móviles de España y fijos en Europa por 29,95€

Voz.com (Telefonía IP)
(<http://es.popfax.com/>)

- 8,90 euros al mes más consumo. Llamadas nacionales por ejemplo, son a 4,9 cms por minuto y a fijos 1,4 cms por minuto.

Nombre	Servicio de Fax online			
Temática	Equipamiento informático			
Descripción y principales características				
<p>Aunque en la mayoría de las oficinas de todo el mundo el correo electrónico ha relegado al fax a un lugar prácticamente anecdótico, sigue habiendo empresas que exigen que se les remitan documentos por fax, por no decir de muchos trámites que hay que hacer con las distintas administraciones públicas.</p> <p>En este sentido, la tendencia actual es que las empresas más que adquirir una “obsoleta” máquina de fax, opten por una de las siguientes soluciones: contratar un servidor de fax (medianas y grandes empresas) u optar por multifuncionales que incorporen esta tecnología (sobre todo en el caso de las pymes).</p> <p>Actualmente existe la posibilidad de enviar y recibir faxes por internet en lugar de una línea telefónica tradicional. Una de las principales ventajas de este servicio es precisamente esa: no es necesario contar con un número propio de fax, sino que es la propia empresa que nos proporciona el servicio, la que nos da un número que podemos usar con este fin.</p> <p>Las principales características del fax online son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número propio proporcionado por la empresa que da el servicio, como en el fax tradicional • Funcionamiento integrado con el correo electrónico 				
Aspectos a tener en cuenta				
<p>Dada la forma en que se comercializan estos servicios, conviene analizar previamente a contratar servicios de este tipo, el uso que se le está dando actualmente al servicio: cuantas páginas se envían actualmente de fax, cuantas se reciben, si se envían al extranjero,... este análisis ayuda para dimensionar el servicio y encontrar un proveedor con tarifas que se ajusten a lo que se necesita realmente.</p> <p>Para obtener el servicio de fax online sólo hay que registrarse en el sitio de la empresa que suministre el servicio, siendo su tiempo de implantación por tanto prácticamente inmediato.</p>				
Valor añadido para el negocio				
<p>Hay que tener en cuenta las ventajas de los servicios online:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ahorro de hardware, mantenimiento de línea telefónica,.. • Los documentos se han de digitalizar, por lo que su archivado posterior es más fácil. • Es más rápido y fácil: no hay los típicos atascos de papel o señales de espera por ejemplo 				
Tipo de Inversión		Tiempo de Implantación		
BAJA		BAJA		
Casos de Éxito				
Aplicaciones				
Nombre	Precio	Ventajas	Inconvenientes	Dificultad
eFax (http://www.efax.es/)	11€ al mes	Aspecto más profesional	Recepción de 130 páginas. A partir de éste número el coste es de 0'20 euros por página	BAJA

PopFax (http://es.popfax.com/)	50€ por año	recepción de faxes no tiene coste adicionales		BAJA
Operadoras. Ejemplo: Fax Oficina Vodafone	15€ al mes aprox.		Probablemente haya que contratar servicios añadidos.	BAJA

Nombre	Centralita Telefónica Virtual			
Temática	Equipamiento informático			
Descripción y principales características				
<p>Las centralitas tradicionales son aparatos costosos, varios cientos de euros. Además del coste de compra, tiene otros añadidos como son el de mantenimiento, la obsolescencia que obliga a comprar otra o incluso el espacio físico que ocupa dentro de la las instalaciones de la empresa.</p> <p>Las centralitas virtuales pueden suponer un gran ahorro y mejora de la gestión en las empresas. Su ventaja está en que no es necesario disponer de hardware, lo que puede ahorrar bastantes costes y además añade flexibilidad, puesto que la centralita siempre va con la empresa en caso de traslado.</p> <p>La instalación de una centralita telefónica virtual tiene las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No requiere instalación ni material. • Precio más económico que una centralita física. • Horarios de apertura/cierre, filtro de números, días festivos. • Configuración y locuciones 100% personalizadas por el usuario, posibilidad de contratar un estudio profesional para registro de locuciones. • Redirección a líneas existentes, sin necesidad de extensiones. • Redirecciones internacionales. • Recepción de notificaciones por mensaje corto de móvil (SMS) y correo electrónico. 				
Aspectos a tener en cuenta				
<p>Este servicio ofrece la posibilidad de contratar números 902 o locales, según preferencia, pero también trasladar el propio número al servicio.</p> <p>Es recomendable compaginarlo con un servicio de telefonía IP ya que esta tecnología proporciona más versatilidad a las centralitas teniendo en cuenta además, que el coste de redirecciones puede ser elevado si no se tiene voz IP.</p>				
Valor añadido para el negocio				
<p>Sus principales ventajas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar una atención telefónica de calidad • Alto grado de configurabilidad: locuciones, mensajes de fuera de horario, la música de espera, los devíos entre extensiones etc,... • No requiere de instalaciones ni tener personal técnico especializado • Imagen profesional evitando perder llamadas 				
Tipo de Inversión		Tiempo de Implantación		
BAJA		MEDIO		
Casos de Éxito				
Aplicaciones				
Nombre	Precio	Ventajas	Inconvenientes	Dificultad
FonVirtual (http://www.fonvirtual.co)	Desde 5,99€ al mes			MEDIA

m/centralita-virtual)				
Axiatel (http://www.axiatel.com/es/es/centralita-telefonica-virtual/index.php)	Dese 12€ al mes (con gran descuento si se compra por años)			MEDIA
Operadoras	Depende de servicios contratados		Probablemente haya que contratar servicios añadidos.	MEDIA