

| | |
|--|---|
| Nombre | Correo corporativo |
| Temática | Correo electrónico y comunicaciones web |
| Descripción y principales características | |
| <p>La comunicación corporativa y la gestión de la reputación de una empresa, marca o producto, constituye una clave fundamental dentro de la estrategia de negocio de una compañía. El correo electrónico es una de las herramientas más usadas en el ámbito de la comunicación empresarial hoy en día y por ello hay que prestarle atención.</p> <p>Hay diferentes estrategias para disponer de él en la empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De forma <u>interna</u>, mediante la instalación de un servidor de correo en la empresa. Esta infraestructura supone costes de instalación y mantenimiento, además de la necesidad de contar con personal técnico, por lo que solo lo hacen empresas de cierto tamaño. • Mediante proveedores <u>externos</u>: muchas empresas, utilizan cuentas de proveedores externos como Yahoo o Gmail, como cuentas de correo corporativas. <p>En cualquier caso, hay que tener en cuenta la posibilidad de utilizar un <u>dominio propio</u> (xxxx@miempresa.com) para las cuentas de correo. Es asequible y además da una imagen más profesional de la empresa.</p> <p>Para obtener un dominio, se puede comprar en internet a no mucho coste o si se dispone de página web las propias empresas de hosting proporcionan junto con el servicio de alojamiento una o varias cuentas de correo electrónico.</p> <p>Es conveniente que en los correos que se envíen sobre todo al exterior de la empresa (proveedores, clientes,...) se incluya lo que se denomina "<u>firma de correo</u>". El propósito de esta firma es que ayude al receptor a identificar los datos de contacto del emisor y debe ser homogénea entre todos los empleados de la empresa. La información que debe tener es al menos: el nombre y apellidos, empresa y logo, cargo dentro de la empresa, teléfono de contacto, web de la empresa</p> <p>Como parte de la firma de los correos se suele añadir al final un texto de medio ambiente "no imprimas si no es necesario" o un texto legal "esta información es confidencial.."</p> | |
| Aspectos a tener en cuenta | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Teniendo varias cuentas de e-mail se podrán asignar a varias personas, para así segmentar las comunicaciones de la empresa de forma organizada, y personalizar las respuestas a las consultas que se hagan. • Listado de mails. También conocidos como "Mailing Lists", son una colección de direcciones de correos utilizados por una persona o empresas para enviar material a múltiples destinatarios. Esto es muy fácil de hacer, simplemente agregamos los destinatarios a la lista de correos y con un solo clic de envío el correo llegará a todos. La ventaja es que podremos ahorrar tiempo y agilizar el funcionamiento de nuestro negocio. • Se puede acceder al correo desde cualquier computador, Tablet o dispositivo móvil u ordenador. | |
| Valor añadido para el negocio | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Imagen de marca. • Seguridad. • Genera confianza en el cliente. • Mejor atención al cliente. • Gestión de los correos de la empresa. • Control del correo corporativo. • Mejora la relación con proveedores. | |

| Tipo de Inversión | | Tiempo de Implantación | | |
|--------------------------|---------------------|--|-----------------------|-------------------|
| BAJA | | CORTO | | |
| Casos de Éxito | | | | |
| | | | | |
| Aplicaciones | | | | |
| Nombre | Precio | Ventajas | Inconvenientes | Dificultad |
| Nominalia | A partir de 7€/año | Tiene soluciones pre configuradas de páginas web y hosting | | BAJA |
| Hostalia | A partir de 12€/año | | | BAJA |
| NameCheck | Gratis | Herramienta para comprobar si el dominio está libre. También en redes sociales | | BAJA |

| | |
|---|---|
| Nominalia | URL: http://www.nominalia.com/ |
| Temática | Dificultad |
| Correo electrónico y comunicaciones web | BAJA |
| Descripción y principales características | |
| <p>Portal a través del cual se puede gestionar el alta o la transferencia de un dominio. Adicionalmente ayuda a buscar dominios disponibles tanto a nivel nacional como internacional.</p> <p>Se puede registrar un dominio con la extensión deseada siempre y cuando se encuentre libre.</p> <p>Entre las principales extensiones: .com, .es, .eu, .net, .org, .fr, .de, .biz, .info, .mobi, .co.uk, .co, .me o crear nuevas extensiones como: .app, .bar, .granada, .blog, .club, .eco, .email, .film, .free, .futbol, .hotel, .love, etc.</p> | |
|  | |
| Aspectos a tener en cuenta | |
| <p>Los dominios son nombres únicos, y una vez que alguien registra un dominio nadie más puede usarlo. Tener un dominio propio proporciona a una empresa una imagen de profesionalidad y evita el depender del nombre de algún proveedor gratuito, garantiza la protección de la marca de un negocio o incluso de los nombres de los productos o servicios que proporciona. Adicionalmente, disponer de un dominio propio, permite crear cuentas de correo electrónico con el nombre de la empresa. Por ejemplo: info@suempresa.com.</p> | |
| Casos de Éxito | |
| <p>www.productosecologicossinintermediarios.es</p> | |
| <p>Basa su modelo de negocio en la venta directa de artículos de procedencia ecológica al consumidor final. Únicamente cursa las órdenes de pedido de su web hacia los productores, que se encargan directamente del envío de la mercancía al usuario final. Utilizan el pack Ecommerce Professional de Nominalia.</p> <p>http://www.youtube.com/watch?v=vXjX9QA-MG4</p> | |
| Descarga | Soporte / Ayuda |
| N/A | http://www.nominalia.com/support/ |
| Coste | |
| <p>Los precios varían en función del dominio y en función de la extensión. Por lo general las extensiones .com y .es son más caras que otras.</p> <p>Así el precio de un dominio puede oscilar entre 7 €/año y 50 €/año.</p> <p>El precio medio de un dominio .com o .es puede estar alrededor de los 25 €/año aproximadamente.</p> | |
| Principales hitos de implantación | |
| <p>Los pasos a seguir para la obtención de un dominio son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elegir el nombre que se desea registrar y el dominio a utilizar 2. Comprobar la disponibilidad del dominio. 3. Añadir a la cesta el dominio una vez verificada su disponibilidad 4. Efectuar el pago del servicio contratado | |

5. Recibir un correo de confirmación de registro del dominio y los datos de acceso al panel de cliente de Nominalia para que se puedan configurar los servicios que se incluyen en tu dominio

Una vez realizado el pago y comprobado la disponibilidad del dominio, el dominio puede tardar en registrarse entre 24h y 1 semana.

| | |
|--|--|
| Hostalia | URL: www.hostalia.com |
| Temática | Dificultad |
| Correo electrónico y comunicaciones web | BAJA |
| Descripción y principales características | |
| <p>Hostalia permite contratar un dominio para su web mediante el pago de una cuota anual.</p> <p>Esta solución se caracteriza, fundamentalmente, por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No tiene publicidad • Se incluye junto a la contratación del dominio: <ul style="list-style-type: none"> ○ Redirección de correo ○ Modificación DNS ○ Panel de gestión de dominios ○ Redirección web ○ Soporte personalizado ○ Servicio DNS ○ Página de parking |  |
| Aspectos a tener en cuenta | |
| <p>Hay que tener en cuenta que los dominios son nombres únicos, y una vez que alguien registra un dominio nadie más puede usarlo. Tener un dominio propio proporciona a una empresa una imagen de profesionalidad y evita el depender del nombre de algún proveedor gratuito, garantiza la protección de la marca de un negocio o incluso de los nombres de los productos o servicios que proporciona. Adicionalmente, disponer de un dominio propio, permite crear cuentas de correo electrónico con el nombre de la empresa. Por ejemplo: info@suempresa.com.</p> | |
| Casos de Éxito | |
| | |
| Descarga | Soporte / Ayuda |
| www.hostalia.com/contratacion/dominios | www.hostalia.com/soporte/ |
| Coste | |
| <p>A continuación se especifica el precio de algunos dominios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • .com: 11,90€/año • .es: 11,90€/año • .net: 11,90€/año • .cat: 29,90€/año • .eu: 11,90€/año | |
| Principales hitos de implantación | |

Los pasos para la obtención de un dominio son:

1. Elegir el nombre que se desea registrar.
2. Comprobar la disponibilidad del dominio. Existen diferentes extensiones de dominio que han de ser las prioritarias en función de nuestra actividad (.pe, .org para ONG).
3. Añadir a la cesta el dominio una vez verificada su disponibilidad.
4. Efectuar el pago del servicio contratado.
5. Recibir un correo de confirmación de registro del dominio y los datos de acceso al panel de cliente de Hostalia para que se puedan configurar los servicios que se incluyen en tu dominio.

Una vez realizado el pago y comprobado la disponibilidad del dominio, el dominio puede tardar en registrarse entre **24h y 1 semana**.

| | |
|--|---|
| Namecheap | URL: https://www.namecheap.com/ |
| Temática | Dificultad |
| Correo electrónico y comunicaciones web | BAJA |
| Descripción y principales características | |
| <p>Un dominio de Internet es una red de identificación asociada a un grupo de dispositivos o equipos conectados a la red Internet. El dominio en internet es la identidad de una empresa, se recomienda que sea fácil de recordar y en la medida de lo posible debe reflejar su negocio para que los potenciales clientes puedan encontrarlo fácilmente en Internet.</p> | |
| <p>Namecheap es un registrador de dominios por internet autorizado por ICANN.</p> | |
| <p>Esta solución se caracteriza, fundamentalmente, por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de redirigir a los visitantes del dominio web a cualquier URL o sitio web de su elección, con la posibilidad de esconder la URL para ocultar el destino (URL Forwarding). • Reenvío de correo electrónico. • Derechos de modificación. Permite mantener el control completo del dominio, seleccionando qué usuarios tendrán acceso a qué funciones de edición del dominio. • Bloqueo de Registrador. Detiene transferencias de dominios no autorizados a otro registrador. Puede activar / desactivar esta opción en cualquier momento que desee. • Notificaciones de seguridad. Configure su cuenta para enviar notificaciones por correo electrónico cuando se realiza algún cambio en la configuración del dominio. • Panel de control avanzado. Se pueden realizar cambios en varios dominios a la vez simplemente seleccionándolos y editarlos utilizando nuestro panel de control avanzado. | |
| Aspectos a tener en cuenta | |
| <p>Hay que tener en cuenta que los dominios son nombres únicos, y una vez que alguien registra un dominio nadie más puede usarlo. Tener un dominio propio proporciona a una empresa una imagen de profesionalidad y evita el depender del nombre de algún proveedor gratuito, garantiza la protección de la marca de un negocio o incluso de los nombres de los productos o servicios que proporciona. Adicionalmente, disponer de un dominio propio, permite crear cuentas de correo electrónico con el nombre de la empresa. Por ejemplo: info@suempresa.com.</p> | |
| Casos de Éxito | |
| | |
| Descarga | Soporte / Ayuda |
| http://www.xxxxx.com/download/ | http://www.xxxxx.com/support/ |
| Coste | |
| <p>En cuanto al precio de registro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desde 2,54€ al mes se puede disponer del servicio básico de dominios. Esta tarifa se irá encareciendo en | |

función de las mejoras que se le añadan al servicio básico.

- La cuota de ICANN asciende a 18€ anuales aplicable a los dominios Com, org, net, biz , info , nombre, asia, empleos , mobi y xxx. Namecheap se hace cargo de esta cuota para todos los dominios a excepción de .Com y .Net.

Principales hitos de implantación

Los pasos a seguir para tener un dominio son:

- Registro en la web, creando una cuenta de acceso con un usuario y una contraseña.
- Posteriormente, existen dos posibles opciones para la adquisición del dominio:
 - Creación de un nuevo dominio comprobando que ningún otro usuario ha elegido un nombre igual al nuestro.
 - Compra del dominio a otro usuario que lo haya puesto a la venta. En este segundo caso la opción de compra consiste en hacer una oferta al vendedor.
- Existe la posibilidad de transferir dominios a desde otro operador a Namecheap.

Una vez realizado el pago y comprobado la disponibilidad del dominio, el dominio puede tardar en registrarse entre 24h y 1 semana.

| | |
|---|---|
| NameCheck | URL: http://www.namecheck.com/ |
| Temática | Dificultad |
| Correo electrónico y comunicaciones web | BAJA |
| Descripción y principales características | |
| <p>Servicio web gratuito que nos permite comprobar en cuáles redes sociales o servicios 2.0 se encuentra disponible nuestro Nick y en cuáles no.</p> <p>Para usar este servicio sólo hay que ingresar el nombre y éste mostrará las disponibilidades del nombre en las redes sociales, como marca, si están disponibles para los dominios genéricos y también en los nombres de dominios de algunos países. Se pueden comprar los dominios directamente desde aquí (el dominio “.es” no está disponible).</p> | |
|  | |
| Aspectos a tener en cuenta | |
| <p>A la hora de escoger un nombre con el que se saldrá a la red hay que comprobar previamente si ese nombre está disponible como dominio de internet y también es útil comprobar si está libre para ser registrado en las principales redes sociales.</p> | |
| Casos de Éxito | |
| | |
| Descarga | Soporte / Ayuda |
| N/A | N/A |
| Coste | |
| Herramienta gratuita | |
| Principales hitos de implantación | |
| No requiere implantación. Introduciendo el texto del nombre de la empresa o marca, informa al instante sobre su disponibilidad o no. | |

| | | |
|--|---|--|
| Nombre | Clientes de correo | |
| Temática | Correo electrónico y comunicaciones web | |
| Descripción y principales características | | |
| <p>Los clientes de correo son aplicaciones que se utilizan para acceder y utilizar las cuentas de correo electrónico. Puede ser de varios tipos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clientes de correo <u>de escritorio</u>: es necesario instalar este software en el ordenador del usuario. Estas aplicaciones se encargan de enviar y recibir los mensajes y, por tanto, es necesario tenerlas abiertas para que funcionen. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Los programas de escritorio son idóneos para personas que gestionan más de una cuenta y quieren además tener el control de la seguridad de las mismas. ✓ La principal diferencia con los servicios webmail es que da la posibilidad de que los correos enviados y recibidos se almacenan de forma física en el ordenador. De esta manera, los usuarios pueden disponer de ellos sin necesidad de estar conectados a Internet. ✓ El uso de clientes de correo de escritorio también está recomendado a usuarios que dispongan de múltiples cuentas de diferentes proveedores y dominios y quieran gestionarlas desde un único programa y un único dispositivo. También es interesante para personas que prefieran realizar copias de seguridad de forma regular de sus mensajes, así como aquellas que utilicen sistema cifrado como PGP, firma digital o cualquier otro sistema de seguridad. 2. Clientes de correo <u>online o web</u>: son clientes que funcionan desde el navegador web, en lugar de descargar los emails en el escritorio, los almacena en un servidor remoto y se accede desde cualquier lugar y dispositivo. <ul style="list-style-type: none"> ✓ La principal ventaja del correo web radica en que los mensajes no están ligados al equipo del usuario. Ello implica que se puede acceder al correo electrónico desde cualquier lugar y dispositivo que cuente con conexión a Internet y un navegador al uso. Además, no se necesita disponer de conocimientos técnicos para configurar las cuentas ni su mantenimiento. ✓ Las plataformas más populares, como Gmail, Hotmail/Outlook.com o Yahoo! Mail, tienen una opción para activar servidores POP o IMAP, que sirven para que los mensajes del webmail se descarguen en el cliente de correo que se utilice en el ordenador. Por tanto, el uso de estos servicios on line no implica que sólo se pueda acceder a ellos desde el navegador. ✓ Además, algunas plataformas, como Gmail, permiten también gestionar cuentas POP de terceros. De esta forma se puede emplear un único cliente en un ordenador para centralizar la gestión de diferentes cuentas. Así, si en casa toda la familia utiliza el mismo ordenador, se puede hacer uso de un único programa para acceder a las cuentas de los diferentes miembros. | | |
| Aspectos a tener en cuenta | | |
| <p>Una demora a una petición de un cliente hecha vía correo electrónico afecta negativamente a la imagen del negocio pudiendo llevar a elegir a la competencia para recibir el mismo producto o servicio. Es por ello vital se use gestor de correo online o de escritorio, el organizar y estructurar adecuadamente el email: creando carpetas, archivando el contenido, ... para no perder ningún correo y asegurarse de que todos se respondan.</p> | | |
| Valor añadido para el negocio | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar el correo desde cualquier lugar y dispositivo. • Ordenar email. • Gestionar varias cuentas de email. | | |
| Tipo de Inversión | Tiempo de Implantación | |
| BAJA | CORTO | |

Casos de Éxito**Aplicaciones**

| Nombre | Precio | Ventajas | Inconvenientes | Dificultad |
|---------------|-------------------------|--|-----------------------|-------------------|
| Thunderbird | Gratis | Autoconfigurable | | BAJA |
| Outlook | Gratis | Integración con MS Office | | BAJA |
| BrandMyMail | Gratis (100 emails mes) | Herramienta de personalización de emails | Solo para Gmail | MEDIA |

| | |
|---|---|
| Thunderbird | URL: http://www.mozilla.org/es-ES/thunderbird/ |
| Temática | Dificultad |
| Correo electrónico y comunicaciones web | BAJA |
| Descripción y principales características | |
| <p>Thunderbird es una aplicación de correo gratuita y fácil de configurar y personalizar. Está creado por la misma fundación que desarrolla el navegador Firefox</p> <p>La herramienta ofrece lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilmente configurable: Antes era necesario saber las configuraciones de IMAP, SMTP y SSL/TLS. Ahora todo lo que se necesita es escribir el nombre, dirección de correo y la contraseña y el asistente buscará la configuración necesaria en la base de datos. • Libreta de contactos • Recordatorio de adjuntos: el recordatorio de adjuntos busca por la palabra adjunto (y otras palabras como tipos de archivo) en el cuerpo del mensaje y recuerda que se debe agregar un adjunto antes del envío del mensaje. • Funciones de búsqueda y filtrado de mensajes • Manejo del correo por pestañas • Archivado de documentos • Actualización automática | |
|  | |
| Aspectos a tener en cuenta | |
| <p>La funcionalidad de Thunderbird es ampliable, instalando lo que se conoce como 'Extensiones'. Estas se pueden descargar gratuitamente de la página web de Thunderbird.</p> | |
| Casos de Éxito | |
| | |
| Descarga | Soporte / Ayuda |
| http://www.mozilla.org/es-ES/thunderbird/ | https://support.mozillamessaging.com/es/home |
| Coste | |
| <p>Herramienta gratuita.</p> <p>No incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de recursos para formarse en el manejo de la herramienta | |
| Principales hitos de implantación | |
| <p>Para implantar la herramienta hay que hacer lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descargarla e instalarla. | |

- Configurar una cuenta de correo. La cuenta de correo ha de existir previamente.

La implantación de la herramienta estará en torno al día en función de los conocimientos tecnológicos de la empresa o persona que lo implante.

| | |
|---|---|
| Outlook.com | URL: http://www.microsoft.com/es-es/outlook-com/ |
| Temática | Dificultad |
| Correo electrónico y comunicaciones web | BAJA |
| Descripción y principales características | |
| <p>Outlook.com es un servicio de correo electrónico gratuito (Webmail) de Microsoft que reemplazó a Hotmail. </p> <p>Es importante señalar también que este servicio es gratuito y totalmente independiente al tradicional Microsoft Outlook, este último es mucho más completo y presenta la suite ofimática de Microsoft Office.</p> <p>La herramienta ofrece lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permite conectarse con las redes sociales Facebook, Twitter, Google y LinkedIn. • Se puede chatear con contactos de Skype. • Disponible para dispositivos móviles • Integración con las aplicaciones web de Office: permiten ver y editar documentos Microsoft Word, Excel y PowerPoint que hayan sido adjuntados en el mensaje de correo con una calidad muy similar al paquete de escritorio. • Hilos de conversación: Permite agrupar automáticamente los mensajes enviados y recibidos que pertenecen a la misma charla dentro del mismo hilo de la conversación, permitiendo a los usuarios navegar rápidamente entre todos los correos del mismo hilo de la conversación. • Función de limpiar. Se usa para mover los mensajes de correo de un remitente concreto a una carpeta. Esta función se puede programar para sólo ver los mensajes recientes de un remitente en la carpeta de entrada. • Gestión de calendarios y citas | |
| Aspectos a tener en cuenta | |
| | |
| Casos de Éxito | |
| | |
| Descarga | Soporte / Ayuda |
| N/A | http://windows.microsoft.com/es-es/windows/outlook-help?ocid=Outlook_O_MSCOM_Navigation_Support_Support_null#v1h=tab1 |
| Coste | |
| Herramienta gratuita. | |
| No incluye: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de recursos para formarse en el manejo de la herramienta | |
| Principales hitos de implantación | |

Para implantar la herramienta hay que hacer lo siguiente:

- Configurar las cuentas de correo necesarias
- Conectar con otras aplicaciones como Skype, Facebook,...

La implantación de la herramienta estará en torno al día en función de los conocimientos tecnológicos de la empresa o persona que lo implante.

| | |
|--|---|
| BrandMyMail | URL: http://www.brandmymail.com/ |
| Temática | Dificultad |
| Correo electrónico y comunicaciones web | MEDIO |
| Descripción y principales características | |
| <p>BrandMyMail es una herramienta para personalizar los e-mails de una forma sencilla. Los pasos a seguir son muy fáciles, hacer click en el botón que te interesa y arrastrarlo hasta la plantilla y ahí configurarlo. Puedes vincular fácilmente tus cuentas de linkedIn, Facebook, twitter y todas tus cuentas sociales en un simple e-mail.</p>  | |
| <p>Sus características principales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura del correo. Permite seleccionar entre varias distribuciones del contenido del correo, es decir, permite seleccionar en qué lugar y como se desea que se muestren los contenidos personalizados • Se puede añadir una imagen personalizada a la cabecera del correo. • Se puede elegir entre distintas plantillas para el fondo del mensaje o seleccionar el patrón o un color. • Firma personalizada: <ul style="list-style-type: none"> ○ Nombre y Apellidos ○ Imagen ○ Cargo en la empresa ○ Nombre de la empresa ○ Teléfonos ○ Dirección de correo electrónico | |
| Aspectos a tener en cuenta | |
| <p>La principal limitación es que actualmente funciona sólo para Gmail. Soporta los clientes de correo más populares: Gmail sobre Firefox o Chrome, iPad, iPhone, iPod Touch, Android, MS Outlook, Thunderbird, Apple Mail, Opera Mail y otros</p> | |
| Casos de Éxito | |
| | |
| Descarga | Soporte / Ayuda |
| N/A | http://www.brandmymail.com/contact |
| Coste | |
| <p>Dispone de tres versiones, una gratuita y otra dos de pago.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gratuita: es para un usuario, permite 100 emails al mes • Premium: para un usuario por 30€ al año, incluye emails ilimitados, múltiples plantillas, estadísticas etc... • Corporate: por 40€ al año por usuario <p>No incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de recursos para formarse en el manejo de la herramienta: hay que definir la estructura de los emails que se envían a través de BrandMyMail. | |

Principales hitos de implantación

Los pasos a seguir son:

- 1- Registrarse en la web.
- 2- Configurar la plantilla de email.
- 3- Conectar el servicio con la cuenta de Gmail. Para esto hay que descargarse una extensión para el navegador que al utilizarla hace que el mail previamente pase por el servidor de BrandMyMail donde lo formatea y luego se envíe.
Nótese que esto no impide que se puedan enviar 'normales' sin usar este servicio, con lo que no cuenta como email enviado cosa importante sobre todo si se dispone de una cuenta gratuita.

| | | |
|--|---|--|
| Nombre | Otras herramientas de comunicación | |
| Temática | Correo electrónico y comunicaciones web | |
| Descripción y principales características | | |
| <p>Aparte del correo electrónico existen otras herramientas que potencian y facilitan la comunicación en la empresa. Hay que tener en cuenta que esta comunicación puede ser externa de cara a clientes pero también hay que pensar en la comunicación interna entre los empleados de la empresa. Ejemplos son los siguientes:</p> <p><u>Cientes de mensajería</u>: forma de comunicación en tiempo real entre dos o más personas basada en texto y comparten una misma aplicación. Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • WhatsApp • Telegram <p><u>Comunicación voIP</u>: permite enviar la señal de voz en forma digital (paquete de datos) en vez de enviarla en modo analógico. Permiten hacer llamadas de voz a través de un dispositivo móvil o desde una aplicación de escritorio. Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skype • Line <p><u>Video-conferencia</u>: permite la comunicación bidireccional de imagen y audio, permitiendo la comunicación entre dos o más personas en diferentes lugares. Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skype • GoToMeeting <p><u>Chat</u>: permite la comunicación escrita o visual (videochat) de manera instantánea mediante software y a través de internet entre dos o más personas. Estos chats pueden ser privados o públicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hangouts • Skype | | |
| Aspectos a tener en cuenta | | |
| | | |
| Valor añadido para el negocio | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Reducción de costes en comunicación. • Siempre disponible. • Facilita el trabajo en equipo. • Adaptabilidad. • Buen servicio al cliente. • Mejora de clima y productividad laboral | | |
| Tipo de Inversión | Tiempo de Implantación | |
| BAJA | CORTO | |

Casos de Éxito**Aplicaciones**

| Nombre | Precio | Ventajas | Inconvenientes | Dificultad |
|---------------|---------------|-----------------|-----------------------|-------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |