

Nombre	Principales ISP para pymes
Temática	Acceso a internet
Descripción y principales características	
ISP (Internet Service Provider)	
<p>Un proveedor ISP es una empresa de servicios y acceso a internet por una cuota. La conexión a internet se puede efectuar a través de varios medios siendo los más habituales hoy en día: ADSL, fibra óptica y conexión 3G/4G.</p>	
<p>Estos proveedores no solamente dan acceso a internet, sino que ofrecen otros servicios relacionados con internet como son cuentas de correo electrónico, alojamiento de la web corporativa, registro de dominios, diseño de páginas webs, telefonía (fija y/o móvil) software (antivirus, programa de instalación, IP, clave de acceso...) y hardware (router).</p>	
Ofertas en el mercado	
<p>Existe mucha oferta de internet a nivel empresa, teniendo en cuenta el número de trabajadores, de equipos y de las necesidades de la empresa. Los más relevantes en febrero de 2014 son:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Movistar: distingue entre “autónomos” y “empresas”: <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Autónomos:</i> oferta la tarifa Movistar Fusión 4G por 60,36€ con IVA. Incluye móvil 1Gb con 4G, fijo y ADSL. ○ <i>Empresas:</i> oferta diferentes productos destinados a la oficina, a los empleados y soluciones a medida. Todos estos servicios con su correspondiente tarifa: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Oficina: Ofrece servicios de conectividad (Fibra, ADSL, VDSL...), creación de una red (LAN, VPN...), seguridad, Cloud, presencia en internet (construcción de una web, tienda online, posicionamiento), soluciones M2M, mensajería y números 900. ▪ Empleados: comunicaciones por voz (ADSL, puestos de voz, RDSI, teléfonos, etc.), equipamiento en telefonía móvil (smartphones, tablets, seguros, tarifas...), puestos informáticos individuales (hardware, software y seguridad) y aplicaciones informáticas (cloud, disco virtual, Office 365...). • Vodafone: distingue entre “empresas” y “autónomos”: <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Autónomos:</i> oferta la tarifa Vodafone Integral por 29,09€ (promoción por tiempo definido), que incluye línea de voz, ADSL y móvil con un 1Gb de datos con 4G. ○ <i>Empresas:</i> oferta la tarifa Todo en Uno por 40€ con telefonía fija, móvil y conexión a internet. Oferta también productos muy vinculados a la nube (disco en red, centralita...), tales como almacenamiento en ésta, pack centralita, backup, alojamiento de la página web, tienda online, fax vinculados al email, ... • Orange: diferencia en función del número de líneas, “autónomos y pymes hasta 4 líneas”, “pymes con + 5 líneas” y “gran empresa”: <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Hasta 4 líneas:</i> oferta la tarifa Canguro Pro (35; 45 o 50), en la que se incluye tarifa de voz, móvil y ADSL. También ofrece el producto Orange Cloud el cual proporciona funcionalidad de almacenamiento en nube. ○ <i>Desde 5 líneas:</i> ofertan dos soluciones globales, el “Oficina Plus” (incluye fijo, móvil, ADSL y centralita. Distingue entre “Optima” y “Avanzada”) y “Conecta Pymes” (incluye fijo, móvil, ADSL, centralita, IP fija, Buzón de voz, etc.). ○ <i>Gran empresa:</i> Ofrece productos más vinculados a móvil, internet móvil, llamadas internacionales, correo en el móvil, etc. • Jazztel empresas: no hace distinciones y ofrece como promoción bonos de descuentos en llamadas. 	

- **Ono empresas:** ofrece productos combinados por fibra óptica: “teléfono+internet”, “teléfono+internet+móvil” y “teléfono+tv”. Tiene un productos denominado “Grandes empresas”, el cual ofrece los mismos servicios que la anterior, además de una red telefónica fija, extensiones IP, números 900 y 800, alojamiento y posicionamiento web, creación de redes privadas (Datos IP, Ethernet), acceso a internet garantizado y servicios de financiación para equipos.
- **R Empresas** distingue dos tarifas para “negocios” y “oficinas”, así como otros productos:
 - *Negocios:* Oferta diferentes tarifas que incluyen fibra+tlf+móvil. Además pueden incluir TPV, tv, fax etc. Ofrece distintos paquetes de 25 euros al mes.
 - *Oficinas:* Solución completa para cada puesto de trabajo. Incluye: terminal fijo, llamadas a fijos y móviles, fax IP profesional, centralita en internet, líneas RDSI y analógica, etc. Desde 60€ al mes.

Aspectos a tener en cuenta

Las características que debe cumplir una conexión a internet son:

- Ha de ser fiable, sin cortes.
- Si la conexión falla, debe haber una alternativa por una tecnología diferente para que el negocio no se pare. Por ejemplo, si se va la luz, el ADSL no funciona, pero con un portátil y una conexión 3G se podría seguir mandando emails.
- Hay que fijarse en la simetría de la conexión. Es importante fijarse en la velocidad de bajada de la información pero cada vez adquiere más relevancia la velocidad de subida; esto puede afectar a la velocidad con que se suben documentos a la nube o a la calidad de una videoconferencia por ejemplo.

La ubicación de la empresa también influye en la conexión de internet que puedan ofrecer los operadores. Por ejemplo, si no hay infraestructura de fibra, no se podrá contratar este servicio o la velocidad del ADSL que va por coberturas.

A la hora de negociar hay que tener en cuenta lo siguiente:

- Si se es un alta nueva con portabilidad, se hacen muchas ofertas de descuentos en factura aunque por un tiempo limitado. Hay que fijarse cuando se terminan los descuentos para intentar negociar nuevos y no llevarse sorpresas en la factura de repente.
- Si se contrata con una única empresa el ‘pack’ de conexiones (móvil, con fijo, con conexión a internet), habitualmente es más barato que si se contratan con compañías independientes.
- Las ofertas son muy cambiantes y ofrecen servicios añadidos muy diferentes unas de otras. Para evitar caer en confusión es importante tener claro desde el principio cuales son las necesidades que se tienen.

Valor añadido para el negocio

- Uso de herramientas online
- Mejora a operatividad de la empresa.
- Acceso a información y tramites online
- Imagen corporativa

Tipo de Inversión	Tiempo de Implantación
MEDIA	CORTO

Casos de Éxito				
Aplicaciones				
Nombre	Precio	Ventajas	Inconvenientes	Dificultad

Nombre	Acceso Remoto: acceso en desplazamientos, pinchos 3-4G...	
Temática	Acceso a internet	
Descripción y principales características		
<p>Internet móvil</p> <p>Con la evolución que han sufrido las nuevas tecnologías en internet y ante la demanda de usuarios, han proliferado diferentes maneras o acceso remotos o en movilidad a internet. Ello ha facilitado el acceso a internet y a todos los servicios que se pueden prestar desde esta red a cualquier empresa que disponga de dispositivos móviles para ello. Así, estos accesos ofertados por una ISP pueden ser a través de UMTS, WIFI o conexiones de 3G o 4G.</p> <p>Hay múltiples ofertas a este respecto en el mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Movistar: Ofrece en su tarifa conexión en movilidad de hasta 4G y desde 1GB de descarga. • Vodafone: Ofrece en su tarifa conexión en movilidad de hasta 4G y desde 1GB de descarga. • Orange: Ofrece en su tarifa conexión en movilidad de hasta 4G y desde 1GB de descarga. • R: Ofrece en su tarifa conexión en movilidad de hasta 3G y desde 1GB de descarga. • Ono: Ofrece en su tarifa conexión en movilidad de hasta 3G y desde 1GB de descarga. <p>Dispositivos móviles</p> <p>En la actualidad los smartphones y tablets tienen una alta penetración en el mercado particular y empresarial por sus altas prestaciones y entre ellas, por el acceso a internet a través de una tarifa de datos o con conexión wifi. Según las estadísticas, el smartphone es uno de los dispositivos preferidos para la conexión a internet.</p> <p>Otra de las funcionalidades de los smartphones y tablets es que pueden convertirse en modem usb y convertirse en un punto de conexión a internet, bien a través de un cable, bien como wifi o bluetooth.</p>		
Aspectos a tener en cuenta		
<p>Entre los objetivos principales que más se destacan para la utilización de estas tecnologías sobresalen el poder ver el email de forma remota y, también, acceder a Internet y a documentos como aplicaciones empresariales.</p> <p>Con el uso de estos dispositivos se logra reforzar la productividad laboral y, también, las tabletas suponen un dispositivo idóneo para llevar catálogos para ofrecerlos a clientes de manera digital. Además, el reducido peso y el mejor transporte hacen que sean más manejables para desplazar y el uso es más confortable.</p>		
Valor añadido para el negocio		
<ul style="list-style-type: none"> • Conexión constante • Mejor servicio a los clientes. • Mejora la gestión de la cartera de clientes y pedidos. • Ahorro en desplazamientos. Oficina móvil. • Información real e instantánea. 		
Tipo de Inversión	Tiempo de Implantación	
MEDIA	CORTO	
Casos de Éxito		

Aplicaciones				
Nombre	Precio	Ventajas	Inconvenientes	Dificultad

Nombre	Acceso a internet en zonas remotas.Soluciones Radio
Temática	Acceso a internet
Descripción y principales características	
<p>Acceso a internet en zonas remotas</p> <p>Existen multitud de empresas ISP (Proveedor de Acceso a Internet), que usando diferentes medios ofrecen acceso a internet a cambio de una cuota. Los medios cableados más habituales hoy en día son: ADSL y fibra óptica. Dichas empresas ofrecen sus servicios en su área de cobertura, que normalmente es local o regional, pero no ofrecen cobertura en todos los puntos, existiendo lo que se denomina zonas de sombra.</p> <p>Las zonas de sombra son áreas en las que no llegan, o en caso de hacerlo con muy baja velocidad, tecnologías de banda ancha como ADSL o fibra, debido a que son zonas dispersas con muy baja densidad de población en las que la inversión en infraestructuras necesarias para proveer servicio es muy elevada en comparación con el número potencial de clientes. Estas zonas de sombra suelen localizarse en el rural.</p> <p>Actualmente se está intentando acercar internet de banda ancha a las zonas rurales de España a través de otras tecnologías que usan conexiones vía radio para realizar la comunicación, como son acceso a internet vía satélite, WIMAX y redes móviles 2G/3G/4G.</p> <p>Estos proveedores no solamente dan acceso a internet, sino que ofrecen otros servicios relacionados con internet como son cuentas de correo electrónico, alojamiento de la web corporativa, registro de dominios, diseño de páginas webs, telefonía (fija y/o móvil) software (antivirus, programa de instalación, IP, clave de acceso...) y hardware (router).</p> <p>Vía Satélite</p> <p>Existen diversos proveedores(DUO TELECO, EURONA, INTERMAX, QUANTIS e TERRACHÁ TECHNOLOGY, TOOWAY, Iberbanda) que ofrecen acceso a internet vía satélite con velocidades de bajada de 20 Mbps y de subida de 6 Mbps, sin embargo , no es tráfico ilimitado, teniendo que contratar un número de GBs , y reduciendo la velocidad a 256 kbps de bajada y 128 kbps de subida una vez superado dicho umbral .</p> <p>Ventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acceso a internet desde cualquier punto de la geografía española con velocidades elevadas. <p>Inconvenientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Más cara que otras formas de acceso a internet como ADSL o fibra. - No ofrecen tráfico ilimitado, se contrata un volumen de tráfico a máxima velocidad. - Tiempos de respuesta elevados (pings de 600 a 700 ms) debido a la distancia al satélite, por lo que aplicaciones críticas de tiempo podrían no funcionar. - Instalación de una antena parabólica en un lugar elevado orientada al satélite. 	

WIMAX

Existen también diversos proveedores, aunque en la provincia de Pontevedra actualmente son 3 (Iberbanda, Duo Teleco, Intermax). La mayoría de proveedores de Internet vía satélite también ofertan internet vía WIMAX.

Ventajas:

- Acceso a internet desde zonas remotas en las que no llega la cobertura ADSL o fibra, o en caso de existir con velocidades muy bajas.
- Ofrecen tarifa plana con tráfico ilimitado.
- Tiempos de respuesta similares a los de ADSL

Inconvenientes:

- No hay cobertura en todas las zonas
- Instalación de una antena orientada a la estación repetidora.
- El ancho de banda se comparte entre todos los usuarios de la antena repetidora

Redes móviles 2G/3G/4G

Existen diversos proveedores, algunos de ellos con red propia (Movistar, Orange, Vodafone, Yoigo) y otros llamados operadores móviles virtuales que usan la red de uno de los anteriores (Jazztel, MásMovil, Ono , PepePhone, Simyo). Ofrecen tarifas por volumen de descarga desde 1 GB a 10 GB , con velocidades entre 3 Mbps y 42 Mbps. Los precios son muy variables y rondan desde los 10 euros(1GB) a los 45 euros (10GB), siendo recomendable en estos casos acogerse a las promociones vigentes aunando otros servicios como telefonía fija, telefonía móvil, televisión ...

Ventajas:

- Facilidad de instalación. Con un simple modem 3G ya podríamos acceder a internet.
- Movilidad: Podríamos conectarnos a internet en cualquier punto con cobertura móvil

Inconvenientes:

- No hay cobertura en todas las zonas. Las zonas rurales y de poca densidad de población suelen tener baja cobertura, y aún existiendo, la velocidad depende de la tecnología instalada en la antena de telefonía móvil que podría ser (velocidades orientativas):

- 2G (40 kbps bajada 40 kbps subida)
- 2.5G (200 kbps bajada 100 kbps subida)
- 3G (3.6 kbps bajada 1Mbps subida)
- 3.5G(14,4 Mbps bajada 2 Mbps subida)
- 4G (100 Mbps bajada 40 Mbps subida)

Aspectos a tener en cuenta

Las características que debe cumplir una conexión a internet son:

- Ha de ser fiable, sin cortes.
- Si la conexión falla, debe haber una alternativa por una tecnología diferente para que el negocio no se pare. Por ejemplo, si se va la luz, el ADSL no funciona, pero con un portátil y una conexión 3G se podría seguir mandando emails. Otra posibilidad sería el uso de un SAI (Sistema de Alimentación Ininterrumpida) para permitir continuar con el trabajo y salvaguardar datos en caso necesario.
- Hay que fijarse en la simetría de la conexión. Es importante fijarse en la velocidad de bajada de la información pero cada vez adquiere más relevancia la velocidad de subida; esto puede afectar a la velocidad con que se suben documentos a la nube o a la calidad de una videoconferencia por ejemplo.

La ubicación de la empresa también influye en la conexión de internet que puedan ofrecer los operadores. Por ejemplo, si no hay estaciones de telefonía móvil o son 2G, o no hay estaciones repetidoras WIMAX , sólo queda la opción vía satélite.

A la hora de negociar hay que tener en cuenta lo siguiente:

- Si se es un alta nueva con portabilidad, se hacen muchas ofertas de descuentos en factura aunque por un tiempo limitado. Hay que fijarse cuando se terminan los descuentos para intentar negociar nuevos y no llevarse sorpresas en la factura de repente.
- Si se contrata con una única empresa el 'pack' de conexiones (móvil, con fijo, con conexión a internet), habitualmente es más barato que si se contratan con compañías independientes.

Las ofertas son muy cambiantes y ofrecen servicios añadidos muy diferentes unas de otras. Para evitar caer en confusión es importante tener claro desde el principio cuales son las necesidades que se tienen.

Normalmente y tratándose de zonas aisladas existen **subvenciones** para darse de alta usando tanto vía satélite como WIMAX. Como ejemplo tenemos :

- WIMAX: Plan Repoblar (Red Pontevedra Banda Larga Rural) de la Diputación de Pontevedra. Financia la conexión en la provincia de Pontevedra a través de WIMAX con velocidades de 1 Mbps o 2 Mbps. También oferta servicio de telefonía vinculado a uno de los anteriores. Más información en : <http://repoblar.depo.es>
- Vía Satélite: Plan Director de Banda Larga. Gestionado por Amtega (Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia) y Agader (Agencia Gallega de Desarrollo Rural). Financia con un máximo de 150 euros el alta de una conexión vía satélite. Más información en: http://amtega.xunta.es/temas/telecomunicaciones/planbandalarga/servizo_satelite.html

Valor añadido para el negocio

- Uso de herramientas online
- Mejora a operatividad de la empresa.
- Acceso a información y tramites online
- Imagen corporativa

Tipo de Inversión	Tiempo de Implantación
MEDIA	CORTO

Casos de Éxito

--

Aplicaciones				
Nombre	Precio	Ventajas	Inconvenientes	Dificultad

Nombre	Acceso a internet en zonas remotas.Soluciones Radio. WIMAX
Temática	Acceso a internet
Descripción y principales características	
<p>Acceso a internet en zonas remotas. WIMAX</p> <p>Actualmente se está intentando acercar internet de banda ancha a las zonas rurales de España a través de otras tecnologías que usan conexiones vía radio para realizar la comunicación, una de la cuales es la tecnología WIMAX.</p> <p>El nombre WiMAX define una de las tecnologías del acceso inalámbrico a las redes de información y comunicación y en práctica, simplemente a Internet. El medio de transmisión utilizado por WiMAX son las ondas de radio, y la tecnología fue diseñada para ofrecer alta capacidad en la transmisión de información a largas distancias. La velocidad de conexión WiMAX máxima teórica es aproximadamente 75Mbit/segundo, no obstante en la práctica es posible alcanzar este resultado sólo cuando la distancia entre el emisor y el receptor no sobrepase 10 kilómetros.</p> <p>En la práctica existe un operador de telecomunicaciones que instala una antena repetidora en una zona, a la cual se conectan los usuarios finales, los cuales deben instalar una antena en su domicilio. Las distancias típicas de cobertura de estas antenas repetidoras van de 7 a 15 km, aunque en condiciones óptimas podría alcanzar los 80 km .</p> <p>Estos proveedores no solamente dan acceso a internet, sino que ofrecen otros servicios relacionados con internet como son cuentas de correo electrónico, alojamiento de la web corporativa, registro de dominios, diseño de páginas webs, telefonía (fija y/o móvil) software (antivirus, programa de instalación, IP, clave de acceso...) y hardware (router).</p> <p>Ventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acceso a internet desde zonas remotas en las que no llega la cobertura ADSL o fibra, o en caso de existir con velocidades muy bajas. - Ofrecen tarifa plana con tráfico ilimitado. - Tiempos de respuesta similares a los de ADSL. <p>Inconvenientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No hay cobertura en todas las zonas - Instalación de una antena orientada a la estación repetidora. - El ancho de banda se comparte entre todos los usuarios de la antena repetidora. <p>Operadores en la provincia de Pontevedra</p> <p>En la provincia de Pontevedra actualmente son 3 (Iberbanda, Duo Teleco, Intermax). La mayoría de proveedores de WIMAX también ofertan internet vía satélite debido a que no tienen cobertura en el 100% de la provincia.</p> <p>1.- Duo Teleco (http://www.duoteleco.es/):</p> <p>Cobertura en :</p> <p>LOUSAME, ROIS, NOIA, BOIRO, RIANXO, RIBEIRA, POBRA DO CARAMIÑAL, OUTES, ROIS, PADRON, VALGA,</p>	

CESURES, MORANA, VILLAGARCIA, CATOIRA, BARRO, MEANO, MEIS, RIBADUMIA, POIO, PONTEVEDRA, ILLA DE AROUSA, VILANOVA, SANXENXO, O GROVE, CALDAS

Concellos con cobertura próximamente: LA LAMA, PUENTECALDELAS, CAMPOLAMEIRO, ...

La velocidades ofertadas serían:

2 Mbps bajada / 1Mbps subida.....16€ + IVA

4 Mbps bajada / 1Mbps subida.....29€ + IVA

6 Mbps bajada / 1Mbps subida.....39€ + IVA

Dispone de tarifa plana a fijos nacionales por 9€ + IVA, aunque combinando acceso a internet y teléfono los precios serían:

2 MBPS con tarifa plana a fijos 25 + IVA

4 MBPS con tarifa plana a fijos 33 + IVA

6 MBPS con tarifa plana a fijos 44 + IVA

Nota.- Los precios aquí reflejados podrían cambiar, por lo que siempre es recomendable acceder directamente a la web de la propia empresa para consultar los precios actualizados.

Información obtenida de <http://www.duoteleco.es>

2.- **Iberbanda** a través de su marca **Tngo**(www.tngo.es):

Cobertura en casi toda la provincia de Pontevedra ya que es la adjudicataria del Plan Repoblar de la Diputación de Pontevedra.

Dispone de ofertas con 1, 2 y 3 Mbps. Concretamente hasta el 31 de abril de 2014 dispone de una oferta con las siguientes características:

Características del servicio:

- Velocidad Servicio Acceso a Internet: Hasta 3Mbps sin límite de descarga.
- Router Wifi gratuito.
- Línea de teléfono con tarifa plana en llamadas a teléfonos fijos nacionales y un bono de 150 minutos al mes en llamadas a móviles nacionales.
- Una vez instalado el servicio, el cliente puede solicitar la portabilidad de su número fijo actual o se le podrá asignar uno nuevo.

Condiciones Económicas:

- Cuota de alta promocionada (0€). (La cuota de alta del servicio sin promocionar es de 149,35€).
- Una cuota mensual de acceso a Internet hasta 3 Mbps promocionada, (precio del servicio sin promocionar 30,13€/mes).
- Servicio de voz con llamadas gratuitas a fijos nacionales y 150 minutos a móviles. Cuota de línea 17,40€/mes.
- Compromiso de permanencia de dieciocho (18) meses.

Los requisitos para acceder a esta promoción son los siguientes:

- El cliente que contrate el servicio de acceso a internet hasta 3Mbps y el servicio de voz durante el período de vigencia

de la promoción, se beneficiará de un descuento del 100% en la cuota de alta y del mismo descuento en una cuota mensual de acceso a internet hasta 3Mbps. Durante ese mes el cliente sólo pagará el importe correspondiente a la cuota de línea (17,40€ + consumo de voz excedente). Transcurrido el mes en el que se ha aplicado el descuento en este servicio, la cuota que se aplicará a partir de entonces, corresponderá a la tarifa mensual estándar del servicio contratado. La cuota de alta del servicio sin promocionar es de 149,35€. Precio mensual para el servicio 3Mbps: 30,13€. Cuota de línea: 17,40€. Para más información, consúltense las tarifas para otros servicios en www.iberbanda.es.

- En la tarifa plana de llamadas a teléfonos fijos nacionales no están incluidas las llamadas a teléfonos internacionales, ya sean fijos o móviles, ni las llamadas de tarificación especial (118XX, 900, 800, etc.). Tampoco están incluidas las llamadas a móviles fuera del bono de 150 minutos/mes a móviles nacionales. En el bono de 150 minutos sólo se incluyen las llamadas a móviles nacionales. El consumo telefónico realizado no incluido en tarifa plana o que exceda la duración del bono de llamadas a teléfonos móviles serán facturadas por Iberbanda según el plan tarifario vigente.

- No está incluido el mantenimiento y gestión del router. El periodo de garantía del equipo es de un año a partir de la fecha de formalización del contrato.

- Sujeta a compromiso de permanencia de dieciocho (18) meses. En caso de baja anticipada del servicio contratado, el cliente deberá abonar a Iberbanda la parte proporcional de la suma del alta promocionada y de la cuota mensual promocionada correspondiente a los meses que resten desde la solicitud de baja hasta los 18 meses comprometidos. La baja del servicio será tanto para el servicio de acceso a internet como para el servicio de voz. No se admiten las solicitudes de bajas parciales, es decir, por cada servicio.

- La solicitud del servicio debe formalizarse entre el uno de abril y el treinta de abril de 2014 (01/04/14 – 30/04/14).

Nota.- Los precios aquí reflejados podrían cambiar, por lo que siempre es recomendable acceder directamente a la web de la propia empresa para consultar los precios actualizados.

Información obtenida de <http://www.tngo.es/promociones.php>

3.- **Intermax**(<http://redintermax.com/>):

Cobertura en:

ESTRADA, SILLEDA, FORCAREI, LALIN, VILA DE CRUCES, AGOLADA, DOZON, RODEIRO

La velocidades ofertadas serían:

2 Mbps bajada 35,60€ IVA INCLUIDO

4 Mbps bajada 45,76€ IVA INCLUIDO

6 Mbps bajada 66,11€ IVA INCLUIDO

8 Mbps bajada 77,88€ IVA INCLUIDO

10 Mbps bajada 89,68€ IVA INCLUIDO

También dispone de servicio de telefonía IP.

Nota.- Los precios aquí reflejados podrían cambiar, por lo que siempre es recomendable acceder directamente a la web de la propia empresa para consultar los precios actualizados.

Información obtenida en <http://redintermax.com>

Aspectos a tener en cuenta

Las características que debe cumplir una conexión a internet son:

- Ha de ser fiable, sin cortes.
- Si la conexión falla, debe haber una alternativa por una tecnología diferente para que el negocio no se pare. Por ejemplo, si se va la luz, el ADSL no funciona, pero con un portátil y una conexión 3G se podría seguir mandando emails. Otra posibilidad sería el uso de un SAI (Sistema de Alimentación Ininterrumpida) para permitir continuar con el trabajo y salvaguardar datos en caso necesario.
- Hay que fijarse en la simetría de la conexión. Es importante fijarse en la velocidad de bajada de la información pero cada vez adquiere más relevancia la velocidad de subida; esto puede afectar a la velocidad con que se suben documentos a la nube o a la calidad de una videoconferencia por ejemplo.

La ubicación de la empresa también influye en la conexión de internet que puedan ofrecer los operadores. Por ejemplo, si la estación repetidora WIMAX está muy alejada o existen interferencias de otras señales, la velocidad se reduciría. Hay que tener en cuenta que el ancho de banda se comparte entre todos los usuarios de la antena repetidora.

A la hora de negociar hay que tener en cuenta lo siguiente:

- Si se es un alta nueva con portabilidad, se hacen muchas ofertas de descuentos en factura aunque por un tiempo limitado. Hay que fijarse cuando se terminan los descuentos para intentar negociar nuevos y no llevarse sorpresas en la factura de repente.
- Si se contrata con una única empresa el 'pack' de conexiones (móvil, con fijo, con conexión a internet), habitualmente es más barato que si se contratan con compañías independientes.

Las ofertas son muy cambiantes y ofrecen servicios añadidos muy diferentes unas de otras. Para evitar caer en confusión es importante tener claro desde el principio cuales son las necesidades que se tienen.

Normalmente y tratándose de zonas aisladas existen **subvenciones** para darse de alta en WIMAX. Como ejemplo tenemos :

- WIMAX: Plan Repoblar (Red Pontevedra Banda Larga Rural) de la Diputación de Pontevedra. Financia la conexión en la provincia de Pontevedra a través de WIMAX con velocidades de 1 Mbps o 2 Mbps. También oferta servicio de telefonía vinculado a uno de los anteriores. Más información en : <http://repoblar.depo.es>

Valor añadido para el negocio

- Uso de herramientas online
- Mejora a operatividad de la empresa.
- Acceso a información y tramites online
- Imagen corporativa

Tipo de Inversión	Tiempo de Implantación
MEDIA	CORTO

Casos de Éxito

--

Aplicaciones				
Nombre	Precio	Ventajas	Inconvenientes	Dificultad